

# КАТАЛОГ

- ГАЗЕТА СОЛИДАРНОСТЬ
- ПРОФСОЮЗНЫЙ ЖУРНАЛ
- КНИГИ
- ИГРЫ
- СУВЕНИРЫ

[solidarnost.org](http://solidarnost.org)

**КУРСЫ  
ПРОФСОЮЗНОГО  
ДВИЖЕНИЯ**

СОЛИДА**Р**НОСТЬ

[school.solidarnost.org](http://school.solidarnost.org)



Это – центральная профсоюзная газета Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР объединяет более 20 млн членов профсоюзов).

# Газета СОЛИДАРНОСТЬ

“СОЛИДАРНОСТЬ” более 25 лет рассказывает о трудовых конфликтах и способах их решения, событиях в профсоюзной жизни России и зарубежья, значимых для работников изменениях в законодательстве и экономических проблемах.

“СОЛИДАРНОСТЬ” еженедельно распространяется по подписке среди отраслевых, территориальных и первичных профсоюзных организаций во всех регионах РФ.

*«Наше издание уже более четверти века простым языком рассказывает российским работникам о трудовых правах и возможности их защитить. А читателям из числа российских работодателей мы на примерах напоминаем о необходимости вести себя прилично в отношении сотрудников. То, что газету “Солидарность” – главное профсоюзное издание страны – выписывают на всей территории России и за рубежом означает, что не только наша главная тема, но и наш стиль востребован аудиторией. Наш основной подписчик – это профсоюзная организация, то есть – коллектив. Из этого следует, что каждый номер газеты проходит через десятки рук. Все это – уникальные особенности нашей газеты. И мы гордимся этим!»*

Главный редактор, Шершуков А.В.

# СОЛИДАРНОСТЬ Газета



## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ГАЗЕТЫ

ПРОФСОЮЗНАЯ ЖИЗНЬ  
ПАРЛАМЕНТСКАЯ ХРОНИКА  
ПРАВОВАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ  
ПРОФСОЮЗНАЯ АНАЛИТИКА

ОБЩЕСТВО  
АВТОРСКИЕ КОЛОНКИ  
КОНКУРСЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

Редакционная подписка от 10 экземпляров - **212,52 руб. в месяц за экземпляр**

Подписку менее чем на 10 экземпляров можно оформить через каталоги:

- каталог «Российская пресса» ..... Индекс 99638
- каталог «Пресса России» ..... Индекс 50143
- каталог «Почта России» ..... Индекс ПЗ806

### НОВИНКА

Подписка на электронную версию газеты на сайте [www.solidarnost.org](http://www.solidarnost.org) по цене 80 руб. за 1 месяц

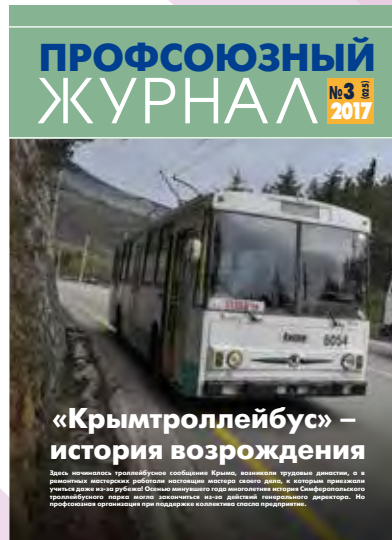
### СЕРТИФИКАТ

Вы можете подарить подписку на любой период, на любое количество экземпляров!



Контакты отдела распространения:  
**+7 800 777 84 26, +7 495 938 72 07**  
[sales@solidarnost.org](mailto:sales@solidarnost.org)

**СОЛИДАРНОСТЬ**  
Газета



**Это специальный проект  
Центральной профсоюзной  
газеты “Солидарность”  
с периодичностью  
выпуска 1 раз  
в 2 месяца.**

**ЖУРНАЛ**  
**ПРОФСОЮЗНЫЙ**  
**ЖУРНАЛ**

**“ПРОФСОЮЗНЫЙ ЖУРНАЛ”** повествуют о том, как работают российские профсоюзы. В издании – интервью с профсоюзными лидерами, материалы по истории зарубежного профсоюзного движения.

**“ПРОФСОЮЗНЫЙ ЖУРНАЛ”** это гляцевое издание, единственное в своем роде из профсоюзных средств массовой информации, которое адресовано не только профсоюзной аудитории, но и представителям власти и бизнеса.

**ПРОФСОЮЗНЫЙ**  
**ЖУРНАЛ**



## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

**ПАРЛАМЕНТ  
ОТРАСЛЬ, ПРОФСОЮЗ, ПЕРСПЕКТИВА  
РЕПОРТАЖ  
ПЕРСОНА**

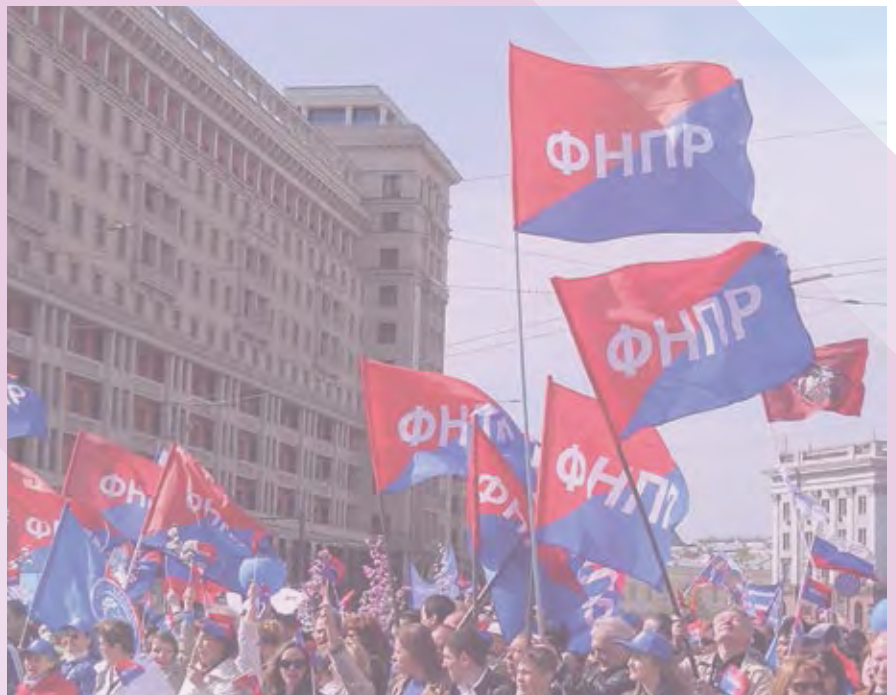
**ПЕРЕД СУДОМ ИСТОРИИ  
ОБЩЕСТВО  
НЕ ТОЛЬКО ТРУД  
ПРОФСОЮЗЫ ЗА РУБЕЖОМ**

Редакционная подписка от 10 экземпляров - **231 руб. за 2 месяца за экземпляр**

Подписку менее чем на 10 экземпляров можно оформить через каталоги:

каталог «Российская пресса» ..... Индекс 11508

каталог «Пресса России» ..... Индекс 29105



**ПРОФСОЮЗНЫЙ  
ЖУРНАЛ**

**Контакты отдела распространения:**

**+7 800 777 84 26, +7 495 938 72 07**

**sales@solidarnost.org**

# ПРОФСОЮЗНАЯ ИДЕОЛОГИЯ



## О чем здесь написано?

Плохо это или хорошо, но одна из самых постоянных вещей в жизни человека – это работа. На работе – даже если за нее много платят и созданы нормальные условия труда – человек сталкивается с проблемами. Он может попытаться решить их самостоятельно, в одиночку. Может попытаться решить их коллективно, вступив в профсоюз. Вокруг идеи профсоюза много нагромоздилось разных недоговорок и недопонимания со всех сторон. Поскольку профсоюз задевает важнейшие интересы работодателя, работодатель часто сознательно говорит неправду о том, для чего профсоюз нужен, чего он добивается.

Но это полбеды. К сожалению, очень часто и сам профсоюз не в состоянии просто и понятно рассказать работнику, за что он борется, как, почему он борется именно так. Много говорят о разных технических приемах профсоюзной борьбы – но для любой техники нужна идея. А идея часто существует только как набор примитивных агитационных штампов. В результате человеку, который захочет понять, чем занимается профсоюз, придется выбирать между враньем работодателя, агитками или высоконаучными трактатами, которые никак не привязаны к жизни. Так вот, здесь не будет ни вранья, ни агиток, ни особой научности. Попробуем разобраться – в чем заключается профсоюзная идея и как она работает на практике.

Книга «Профсоюзная идеология» – это изложение взглядов профсоюзного активиста на трудовые отношения, роль и место в них профсоюзов, отношения с властью, бизнесом и политическими партиями, проблемы внутри самой организации. Описывая изнутри механизмы работы сегодняшних российских и международных профсоюзов, автор рассматривает основные направления, в которых профсоюзы должны меняться, чтобы наиболее эффективно представлять интересы наемных работников. Рекомендуется профсоюзным активистам, а также всем интересующимся вопросами развития гражданского общества.

**Автор: Шершук А.В.**

КНИГИ



# КАК РАЗОБРАТЬСЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ



Содержание	
Глава I	
Виды учета	6
Глава II	
Налоги и льготы	19
Глава III	
Что такое затраты, расходы, издержки	32
Глава IV	
Прибыль по-русски и по-английски	39
Глава V	
Практикум. Берем отчетность и читаем	48
Глава VI	
Практикум на примере	74
Глава VII	
Финансовые показатели (коэффициенты)	103
Глава VIII	
Где брать информацию	113

Книга «Как читать финансовую отчетность предприятия» - это популярное издание, где простым и доступным языком изложено, как профсоюзному работнику и активисту разобратся в бухгалтерской отчетности и экономике производственного предприятия.

Зачем профлидеру это знать и уметь?

- Чтобы использовать информацию о реальных доходах и расходах во время коллективных переговоров.
- Чтобы не дать себя обмануть.
- Чтобы говорить с работодателем на одном языке.
- Знание экономических законов, терминов, выводит работу на качественно другой уровень – на переговорах вы будете общаться с руководителем на равных.

**Автор: Комагорова М.А.**

КНИГИ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПРОФСОЮЗНОГО СТЕНДА

250 р.



Содержание	
<b>Вступление</b>	стр. 2
<b>Часть I</b>	стр. 4
Информационная работа и ее важность, источники и инструменты	
<b>Что такое информационная работа и зачем она нужна</b>	стр. 5
<b>Источники и инструменты</b>	стр. 17
<b>Часть II</b>	стр. 21
Профсоюзный стенд во всех подробностях	
<b>Месторасположение и модель стенда</b>	стр. 22
<b>Типовой макет стенда</b>	стр. 25
<b>Самые сильные места коллективного договора «Планы профкома» и «Профком действует»</b>	стр. 51
<b>Другие агитки</b>	стр. 58
<b>Часть II</b>	стр. 65
Другие информационные возможности и инструменты	
<b>Собрания</b>	стр. 66
<b>Интернет</b>	стр. 69
<b>Кампании солидарности</b>	стр. 72
<b>Приложения</b>	стр. 79
<b>Информационные ресурсы</b>	стр. 79
<b>Права и возможности первички</b>	стр. 86
<b>Примеры листовок</b>	стр. 93
<b>Примеры профсоюзных стендов</b>	стр. 101

Книга «Оформление профсоюзного стенда и другая информационная работа в первичке» – практическое пособие для председателей ППО, написанное живым и легким языком. В книге много иллюстраций, практических советов и примеров, но самое главное – к ней прилагается диск с шаблонами профсоюзных листовок, плакатами и другими полезными изображениями, уже готовыми к печати (на принтере или в фотолаборатории). В книге есть приложения в помощь председателю: «Информационные ресурсы профсоюзов», «Права первичной профсоюзной организации».

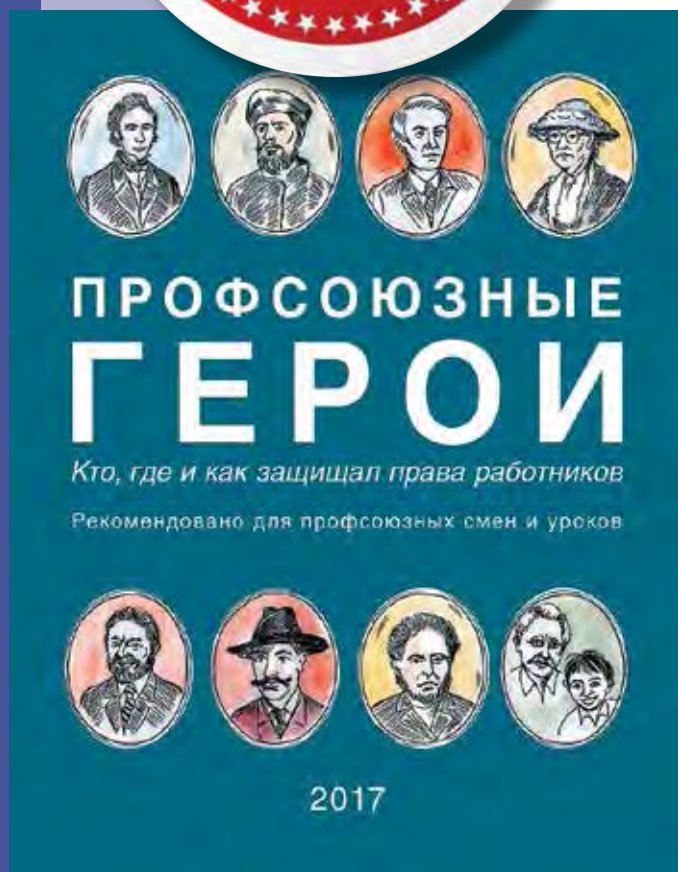
Текст издания полностью согласован с «Рекомендациями по взаимодействию профсоюзных структур», принятом Исполкомом Генсовета ФНПР в ноябре 2012 г.

**Автор: Комагорова М.А.**

КНИГИ



# ПРОФСОЮЗНЫЕ ГЕРОИ



## Содержание

<b>УИЛЬЯМ ЛОВЕТТ</b> Человек, открывший рабочим дорогу в политику	<b>стр. 4</b>
<b>ПЕТР АЛЕКСЕЕВ</b> Первый русский рабочий-пропагандист	<b>стр. 6</b>
<b>ПЕТР МОИСЕЕНКО</b> Организатор Морозовской стачки	<b>стр. 8</b>
<b>МЭРИ ХАРРИС ДЖОНС</b> «Бабушка всех агитаторов»	<b>стр. 10</b>
<b>«БУНТОВЩИКИ» С ХЕЙМАРКЕТ-СКВЕР</b> Драматическая история Первомая	<b>стр. 12</b>
<b>РАБОЧИЕ ЛЕНСКИХ ЗОЛОТЫХ ПРИИСКОВ</b> Трагедия Ленской забастовки	<b>стр. 14</b>
<b>ДЖЕЙМС ЛАРКИН</b> Герой дублинской улицы	<b>стр. 16</b>
<b>ХАРАЛЬД ВИГГО ХАНСТЕЕН</b> Профсоюзный мученик антифашистского Сопротивления	<b>стр. 18</b>
<b>ЭХСАНУЛЛА-ХАН И ИКБАЛЬ МАСИХ</b> Борцы с современным рабством	<b>стр. 20</b>
<b>ЛУЛА</b> Профсоюзный активист, ставший президентом	<b>стр. 22</b>

Брошюра «Профсоюзные герои» — первая книга в России, рассказывающая о судьбах видных профсоюзных лидеров. Издание написано простым, доступным языком и отлично подойдет в качестве пособия для проведения специализированных школьных уроков и смен в детских оздоровительных лагерях. Книга, безусловно, будет интересна и состоявшимся профлидерам. Одним из первых читателей «Профсоюзных героев» стал председатель ФНПР Михаил Шмаков, не только оценивший книгу, но и написавший к ней предисловие.

**Автор: Цветков А.В.**

**КНИГИ**

# ПРОФСОЮЗНЫЕ ИСТОРИИ

175 р.



## Содержание

<b>ПЕРВАЯ ЗАБАСТОВКА В ИСТОРИИ</b> Древний Египет, XII век до н. э.	<b>стр. 5</b>
<b>КАК ТОЩИЙ НАРОД ПЕРЕВЕРНУЛ ФЛОРЕНЦИЮ</b> Италия, XIV век	<b>стр. 7</b>
<b>АРМИЯ ГЕНЕРАЛА ЛУДДА</b> Англия, 1810-е годы	<b>стр. 9</b>
<b>КАК ПОЯВИЛСЯ ВОСЬМИЧАСОВОЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ</b> Новая Зеландия, 1840 год	<b>стр. 11</b>
<b>БОЙКОТ БОЙКОТТУ!</b> Ирландия, 1880 год	<b>стр. 13</b>
<b>О ВРЕДЕ ИНСТРУКЦИЙ, ИЛИ ПЕРВАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ</b> Италия, 1905 год	<b>стр. 15</b>
<b>МОРОЗОВСКАЯ СТАЧКА</b> Россия, январь 1885 года	<b>стр. 17</b>
<b>ВСЕОБЩАЯ РОССИЙСКАЯ ЗАБАСТОВКА</b> Россия, лето 1903 года	<b>стр. 19</b>
<b>ХЛЕБА И РОЗ!</b> США, 1912 год	<b>стр. 21</b>
<b>КАК МИРНЫЙ ПРОТЕСТ ПРИВЕЛ К НЕЗАВИСИМОСТИ</b> Британская Индия, 1930 год	<b>стр. 23</b>

Новая брошюра, подготовленная редакцией газеты “Солидарность”, называется “Профсоюзные истории. Выпуск 1”. Теперь профактивисты, проводя профсоюзные уроки и смены в лагерях, смогут рассказать детям о самых интересных моментах из мировой истории, когда работники начали защищать свои права. Древнеегипетская забастовка, кто такой Бойкотт и почему работникам выгодно трудиться строго по правилам... Эти и другие темы - в первом выпуске “Профсоюзных историй”. А для того, чтобы дети воспринимали их с большим интересом, мы оформили книгу с использованием рисунков-комиксов.

Книга рекомендована для профсоюзных смен и уроков.

**Автор: Цветков А.В.**

КНИГИ

Игра



# Профсоюзный КрАкодил



Настольная игра «Профсоюзный крАкодил» – лучший подарок для активистов вашей организации. «Солидарность» разработала уникальную игру для изучения профсоюзной терминологии в игровой форме. Профсоюзный КрАкодил – это не только увлекательное, живое общение с друзьями и коллегами, но и возможность познакомиться с множеством специальных слов, терминов и фраз.

Игра



СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ



СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Профсоюзный плакат, наглядно демонстрирующий превосходство коллективной защиты трудовых прав над попытками поспорить с боссом в одиночку, известен каждому профлидеру. «Солидарность» разработала собственную интерпретацию плаката, преобразовав его в красивую и удобную футболку. Теперь каждая профсоюзная организация может заказать мотивационные футболки для своих активистов в качестве сувенира и как напоминание о сущности профсоюзной работы. Футболка, цвет: красный, состав: 100% хлопок; размер XL

# КУРСЫ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ

СОЛИДА**Р**НОСТЬ

## Курсы профсоюзного движения «Солидарность»

# ЧТО ЭТО?

КПД «Солидарность» - это набор дистанционных учебных курсов на обширную тематику. Видео-лекции специалистов в различных отраслях, материалы для скачивания, практические задания, возможность общения с лекторами через учебную платформу, обмен опытом между регионами и многое другое.

Создавая наши курсы, мы постарались сделать их максимально информативными и практичными. Здесь нет больших текстовых документов «мелким почерком», в которые нужно вчитываться, нет так называемых «говорящих голов» монотонно пересказывающих слайды презентации на экране. КПД «Солидарность» – это видео-лекции специалистов в своих сферах, практиков, которые могут поделиться своим опытом. В обучении мы используем интерактивные материалы, что делает процесс обучения существенно проще и доступнее.

По окончании курса каждый слушатель получает именной сертификат центральной профсоюзной газеты «Солидарность» о прохождении обучения.

### НАШИ КУРСЫ:

- «Информационное обеспечение деятельности профсоюзной организации»
- «Социальное проектирование и фандрайзинг в работе профсоюзных организаций (или как получить грант?)»
- «Как читать финансовую отчетность?»
- «Профсоюзное движение в России: история и современность»
- «Социальные сети для профсоюзных организаций»

### ГДЕ НАС НАЙТИ?

- на информационном портале КПД «Солидарность» по адресу: [school.solidarnost.org](http://school.solidarnost.org)
- позвонить по телефону **+7(800) 777-84-26** (колл-центр газеты «Солидарность»)
- если вы хотите оперативно получать информацию о новых учебных курсах, то отправьте письмо на электронную почту [sales@solidarnost.org](mailto:sales@solidarnost.org) с пометкой «включить в рассылку КПД «Солидарность»».

КУРСЫ

**КУРСЫ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ «СОЛИДАРНСТЬ» - ЭТО:**

- обучение не выходя из дома или офиса
- лекторы федерального уровня
- материалы для скачивания
- опыт профсоюзных организаций по различной тематике

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Уникальная программа, созданная на теоретической базе знаний Института профсоюзного движения ОУП ВО «АТиСО» и профессиональных практических навыков центральной профсоюзной газеты «Солидарность». Преподавательский состав – специалисты-практики, постоянно повышающие свою квалификацию на международных конференциях, семинарах, выставках, что позволяет им быть в курсе последних изменений и актуальных тенденций обучения.

В ходе обучения вы получите прочные теоретические знания, уверенные практические навыки и сертификат установленного образца о прохождении курса .

## ЛЕКТОРЫ:

### **АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ ШЕРШУКОВ**

Секретарь Федерации независимых профсоюзов России, главный редактор газеты «Солидарность»

### **ИЗУМРУД АГАЛАРОВНА КЕРИМОВА**

Доцент кафедры социальной педагогики и психологии МПГУ, кандидат психологических наук

### **АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ КЛЯШТОРИН**

Журналист и SMM-менеджер газеты «Солидарность», занимается продвижением профсоюзных новостей в соцсетях. Сформировал уникальную аудиторию профсоюзных сообществ и их участников. Общая аудитория превышает 50 тыс. человек

### **АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ ГЛАЗЫРИН**

Директор ИЭЗ, Санкт-Петербург, член Санкт-Петербургского психологического общества

## ПРОГРАММА КУРСА (42 учебных часа):

Блок	Тема
1.	История профсоюзов России: XX-XXI век. Вызовы и уроки
2.	Нормативно-правовое регулирование информационной работы.
3.	Информационная работа в профсоюзах
4.	Информация, пропаганда, агитация, реклама: формы, основные принципы, различия.
5.	Взаимодействие профсоюзной организации со средствами массовой информации
6.	Требования к листовке, плакату, объявлению
7.	Интернет-технологии информационного взаимодействия. Коммуникации и принципы работы в социальных сетях
8.	Применение PR-технологий в работе профсоюзной организации
9.	Современные информационно-технологические решения и автоматизация информационной работы
10.	Психологические аспекты восприятия информации. Психология межличностного общения: убеждение, внушение, агитация
11.	Психология рекламы.
12.	Информационные технологии в системе профсоюзного образования
13.	Информация в работе по мотивации профсоюзного членства

**КУРСЫ**

**СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 8 285 руб.**

**8 800 777-84-26 | [school.solidarnost.org](http://school.solidarnost.org)**

# КАК ЧИТАТЬ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ?



## АВТОР И ВЕДУЩАЯ:

Мария Комагорова, экономист, маркетолог, 20 лет проработала в профсоюзной газете «Солидарность», из них 10 заместителем главного редактора. Многим читателям она знакома также как автор книг «Оформление профсоюзного стенда и другая информационная работа в первичке», которая уже разошлась тиражом более 5 000 экземпляров. Сейчас Мария продолжает сотрудничать с профорганизациями в качестве лектора и консультанта. Этот курс основан на ее книге «Как разобраться в финансовой отчетности предприятия».

Для успешного участия в коллективных переговорах председателю первичной профсоюзной организации необходимо уметь разбираться в финансовом состоянии своей организации и говорить с директором, что называется, на одном языке. В этом вам поможет наш курс - за четыре часа вы освоите базовые навыки работы с финансовой отчетностью и сможете делать выводы о финансовом состоянии вашей организации.

## ПРОЙДЯ КУРС, ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Как использовать информацию о реальных доходах и расходах во время коллективных переговоров чтобы не дать себя обмануть
- Как говорить с работодателем на одном языке
- Как извлекать полезную информацию из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств и о движении капитала
- Как анализировать полученную информацию с помощью финансовых коэффициентов

## ПРОГРАММА КУРСА: (4 учебных часа):

Блок	Тема
1	Введение. Вступительное слово главного редактора центральной профсоюзной газеты «Солидарность» Александра Шершукова.
2	Основная часть. - где взять финансовую отчетность предприятия? - финансовая отчетность предприятия, на что обратить внимание? - основные финансовые коэффициенты и их значение.
3	Практикум. - расчет основных финансовых коэффициентов на примере финансовой отчетности завода «Б».
4	Тестирование.

**КУРСЫ**

**СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 2 900 руб.**  
**8 800 777-84-26 | [school.solidarnost.org](http://school.solidarnost.org)**

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ФАНДРАЙЗИНГ В РАБОТЕ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (как получить грант?)

## ЛЕКТОРЫ:

**Илья Удовенко**, специалист МФП, ведущий научный сотрудник Центра профсоюзных исследований ИПД ОУП ВО «АТиСО», кандидат педагогических наук, имеет 15-летний опыт разработки социальных программ и участия в конкурсных процедурах поддержки социально значимой деятельности.

**Татьяна Черемная**, Деловой Союз Евразии, кандидат политических наук, эксперт по развитию территорий и государственно-частному партнерству, автор социального проекта по развитию сельской местности «Живая Деревня».

**Вячеслав Шинкаренко**, заместитель председателя Юридического центра и Коллегии адвокатов «Бастион», действующий член Ассоциации юристов России, председатель фонда целевого капитала Благотворительного фонда «Гольфстрим», имеет многолетний опыт подачи заявок и получения грантов.

## ПРОЙДЯ КУРС, ВЫ УЗНАЕТЕ:

- Где искать дополнительное финансирование для своих мероприятий
- Как написать заявку на грант, чтобы ее одобрили
- Какие ошибки чаще всего встречаются при подаче заявки на получение гранта
- Как работать с отчетностью по гранту
- Опыт различных профсоюзных организаций в получении грантов

## ПРОГРАММА КУРСА (9 учебных часов):

Блок	Тема
1	Введение. Вступительное слово главного редактора центральной профсоюзной газеты «Солидарность» Александра Шершукова
2	Фандрайзинг. Фандрайзинговый цикл. Что такое фандрайзинг? Виды фандрайзинга. Источники финансирования. (Татьяна Черемная)
3	Социальное проектирование в профсоюзе. Некоторые особенности работы с грантами в профсоюзных организациях. (Илья Удовенко)
4	Меры поддержки НКО. Государственная поддержка НКО. Поддержка НКО со стороны негосударственных фондов. (Вячеслав Шинкаренко)
5	Меры поддержки НКО. Региональная система поддержки НКО. (Татьяна Черемная)
6	Типы и специфика отдельных грантовых конкурсов (на примере Президентских грантов). Что важно знать при написании грантовой заявки, этапы реализации проекта, подготовка отчета. (Вячеслав Шинкаренко)
7	Примеры профсоюзных проектов, получивших грантовое финансирование: <ul style="list-style-type: none"><li>• проект «V Областной фестиваль молодежных инициатив «ПРОФидеЯ» (Вологодская областная Федерация профсоюзов);</li><li>• проект «Спортивные клубы в трудовых коллективах» (Федерация профсоюзов Забайкалья);</li><li>• проект «Взгляд поколений» (Псковский областной совет профсоюзов)</li></ul>
8	Тестирование

### В каждом курсе - материалы для скачивания:

- брошюра «Методические рекомендации по привлечению ресурсов на реализацию некоммерческих проектов профсоюзными организациями»
- примеры заявок профсоюзных организаций на участие в конкурсах на предоставление грантов

КУРСЫ

**СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 6 990 руб.**

**8 800 777-84-26 | [school.solidarnost.org](http://school.solidarnost.org)**



# «ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»



## АВТОР И ВЕДУЩИЙ:

Александр Шершуков, секретарь ФНПР, главный редактор центральной профсоюзной газеты «Солидарность».

Настоящий учебный курс посвящен истории профсоюзного движения в нашей стране и состоит из трех блоков: «До революции», «От революции до перестройки» и «После перестройки». Пройдя курс, вы узнаете, как принимались первые законы о профсоюзах, что такое примирительная камера, что было написано в первом Кодексе законов о труде, как строилась профсоюзная структура в советское время и как появилась Федерация независимых профсоюзов России, а также каких результатов удалось добиться профсоюзам в постсоветский период.

## ТЕМЫ КУРСА (2 учебных часа):

- Становление и развитие российских профсоюзов
- Основные исторические вехи профсоюзной истории
- История российских профсоюзов до революции
- Советский период профсоюзной истории
- ФНПР: история и главные достижения

**КУРСЫ**

**СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 990 руб.**

**8 800 777-84-26 | [school.solidarnost.org](http://school.solidarnost.org)**

# «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»



## АВТОР И ВЕДУЩИЙ:

Александр Кляшторин, заместитель главного редактора газеты «Солидарность», SMM-менеджер. Занимается продвижением профсоюзных новостей в социальных сетях более пяти лет.

Медиа формируют сознание. Сегодня на переднем плане информационной работы находятся именно социальные медиа. Курс поможет разобраться в тонкостях работы в социальных сетях, а также в нюансах создания и развития именно профсоюзного комьюнити.

## ТЕМЫ КУРСА (2 учебных часа):

- Цели и задачи профсоюзного комьюнити в социальных сетях
- Примеры успешных профсоюзных сообществ в соцсетях Facebook и ВКонтакте
- Выбор правильного варианта комьюнити
- Привлечение целевой аудитории в ваше сообщество
- Распространение информации в социальных сетях
- Работа с негативом и комментариями
- Перспективы развития профсоюзных комьюнити

**КУРСЫ**

**СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 990 руб.**

**8 800 777-84-26 | [school.solidarnost.org](http://school.solidarnost.org)**